

Ecoplus Card – eine ökologische Alternative zur Plastikkarte

Um dem wachsenden Interesse an umweltfreundlichen Produkten ihrer Kunden gerecht zu werden, hat Bayropa, ein mittelständisches Unternehmen aus Nürnberg, seine Produktpalette um eine zusätzliche Innovation erweitert: Die Ecoplus Card.

Was ist die Ecoplus Card?

Ob als Informations-, Gutschein-, Mitglieds- oder Geschenkkarte – jeder hat sie – die Plastikkarte. Mit der Ecoplus Card können Unternehmen jetzt ihre herkömmlichen Plastikkarten durch eine umweltfreundliche, natürliche Alternative ersetzen.

Bayropa Nürnberg gibt so umweltbewussten Unternehmen ein individualisierbares Marketinginstrument zu erschwinglichen Preisen an die Hand.

Die Ecoplus Card wird aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt. Sie erfüllt die gängigen Anforderungen an eine Plastikkarte, kombiniert diese aber mit ökologischen Eigenschaften.

Verarbeitungstechniken und Einsatz der Ecoplus Card

Die Druck- und Veredelungsmöglichkeiten sind vielfältiger im Vergleich zu herkömmlichen Plastikkarten.

Neben vielen Möglichkeiten einer werbewirksamen Gestaltung lassen sich unterschiedliche Eigenschaften mit der Ecoplus Card kombinieren: Die individuellen Anwendungsmöglichkeiten umfassen Personalisierung, QR-Codes, Bar Codes, Rubbelflächen und UV-Lackierungen / Spotlackierungen.

Interessant wird das Angebot auch durch den Einsatz von Veredelungstechniken wie Prägung, Stanzung, Glittereffekt, Reliefs und Lackierungen.

Hinzu kommt eine problemlose Beschriftung und Verarbeitung der produzierten Karten mit den gängigen Kartendruckern beim Kunden.

Nicht zuletzt, ist die Ecoplus Card auch noch günstiger als eine laminierte Plastikvariante.

Mit dem Claim: „Ecoplus Card – Von Natur aus besser“ fasst die Kommunikation alle Produktvorteile zusammen:

Die Ecoplus Card erfüllt alle Eigenschaften einer Plastikkarte, kombiniert diese aber mit den Vorteilen von Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit.

Mehr Informationen über die ökologische Ecoplus Card

Für ihr neues Produkt hat Bayropa Nürnberg neben der Produktliteratur eine eigene Homepage realisiert, die umfangreiche Informationen zu Einsatzmöglichkeiten der Karte, Herstellung und Spezifikationen für interessierte Unternehmen liefert.

Technische Datenblätter und Informationen zur Individualisierung und Personalisierung befinden sich im Downloadbereich der Webseite.

Unser Profil

Bayropa Nürnberg wurde im Jahr 1985 zunächst als reines Vertriebsbüro der Druckerei Bayropa Jung (Wertingen) gegründet.

Ursprünglich bestand das Angebot aus Endlos-Vordrucken für IT-Abteilungen und den Vertrieb, später folgten auch diverse Einzelblatt-Vordrucke.

Durch eine beständige Nachfrage nach weiteren Printprodukten wurde das Portfolio schnell durch komplexere Vordrucke und Mailings, erweitert, z. B. mit integrierten Etiketten oder Karten.

Neben dem klassischen Druck von Geschäftsdrucksachen wie Flyern, Prospekten und Katalogen kamen im Folgenden auch Spezialpapiere und Sicherheitsvordrucke als ein weiteres Spezialgebiet hinzu.

Aufgabe dieser Drucke ist es u. a. eine sichere Identifizierung und Authentifizierung von Dokumenten und Produkten zu gewährleisten.

Bayropa Nürnberg ist inzwischen auch mit ökologischen Drucklösungen erfolgreich am Markt:

Neben der Ecoplus Card sind auch naturbasierte Hüllen und Umschläge (Green Sleaf) als echte, nachhaltige Alternative zu Plastikprodukten zu nennen.

Ergänzt wird dies durch einen umfassenden Service wie Lagermanagement, Logistik und – ganz wichtig – eine lösungsorientierte Beratung schon von der Planungsphase an.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

<http://www.ecoplus-card.com>

Kontakt/Ansprechpartner:

Herr Köstler

Telefon: 0911 20 53 4 – 0

Fax: 0911 20 53 4 – 40

E-mail: hkoestler@bayropa-nbg.de

Zeichenanzahl: 3.596 Zeichen / 442 Wörter (ohne Kontakt und Ansprechpartner)